

---

# 山东祥海钛资源科技有限公司

---

## 2023 年度企业社会责任报告

2024 年 5 月

---

# 目 录

前 言.....	1
关于本报告 .....	2
第一章 公司基本情况 .....	4
第二章 公司战略发展 .....	6
第三章 公司高效管理 .....	7
第四章 公司价值观 .....	9
第五章 员工绩效报告 .....	11
第六章 员工权益和健康安全保障 .....	14
第七章 供应商管理与合作发展 .....	16
第八章 客户权益维护 .....	18
第九章 环境保护和可持续发展 .....	21
第十章 社会公益事业 .....	24
总结与展望 .....	25

---

# 前 言

本报告是山东祥海钛资源科技有限公司（以下简称“公司”或“祥海科技”）2023 年度企业社会责任报告。

本着“社会责任是社会文明进步的标志，社会责任是企业应尽的义务，得天独厚的经营优势和方方面面的关心支持成就了祥海科技，我公司按照“产业报国，回馈社会”这一理念，公司在 2023年中自觉把社会责任融入到企业战略、文化和生产经营的全过程，推进环境保护、资源节约等建设，参与、捐助社会公益、慈善事业，积极履行社会责任，全面提升企业价值。

本报告是祥海科技 2023 年度履行经济、环境和社会责任的真实反映。以下全文反映了本公司 2023 年度通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度，在履行商业道德、生产安全、职业道德、保护劳动者的合法权益、节约资源、注重环境保护等社会责任方面所做的工作。

---

## 关于本报告

《2023 年度山东祥海钛资源科技有限公司社会责任报告》是山东祥海钛资源科技有限公司第 1 次对外发布的社会责任报告。

### 时间范围

报告覆盖时间周期为 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日，并包含部分历史信息。

### 指代说明

为了便于阅读，报告中“山东祥海钛资源科技有限公司”也以“祥海科技”、“本公司”或“我们”表示。

### 报告范围

山东祥海钛资源科技有限公司，除特别说明，本报告范围仅包括山东祥海钛资源科技有限公司。

### 报告内容

本报告真实、客观地反应了祥海科技 2023 年度在日常经营管理活动中，履行社会责任方面的重要内容。本公司在大力发展循环经济，创造经济效益的同时，主动承担社会责任，遵守法律法规，恪守商业道德，保护员工的合法权益，提供安全舒适的工作环境，诚信对待供应商和客户，不断降低能源消耗与污染物排放，积极从事公益事业，并接受政府和公众的监督。致力于实现祥海科技与全社会的和谐发展，打造中国钛白粉产业基地。

---

## 编制依据

本报告依据《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015），并参考 SA8000 以及国际标准化组织发布的《社会责任指南 ISO26000》。

## 数据来源与可靠性保证

本报告中披露信息和数据均来自祥海科技正式文件和统计报告，且经过相关部门审核。报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告获取方式及延伸阅读

社会责任报告作为与社会各界沟通的一种方式，本报告 PDF 版本以电子邮件形式发给员工、客户、股东等主要利益相关方参考交流。获取更多有关祥海科技的信息请参考网站：[山东鲁北化工股份有限公司](http://山东鲁北化工股份有限公司) ([lubeichem.com](http://lubeichem.com))

---

# 第一章 公司基本情况

山东祥海钛资源科技有限公司是山东鲁北化工股份有限公司全资子公司，成立于2013年，注册资金30000万元，主要从事化学原料和化学制品制造。公司占地436亩，现有职工300余人。总投资8.9亿元的一期年产6万吨氯化法钛白粉项目已投产达效，年营收超10亿元。

公司始终致力于技术研发和科技创新工作，钛白粉采用沸腾氯化法生产，工艺技术系独立创新研发、拥有自主知识产权，具有工艺流程短、绿色环保、耗能更低、自动化程度高等优势；所生产的氯化法钛白粉与国内同类产品相比，具有较高的分散性、遮盖力、光泽度，出色的白度、亮度等典型特性，可广泛应用于各类涂料、高浓度色母及工程塑料等领域。至目前，公司荣获发明专利授权5项、实用新型专利13项，获得市级绿色工厂和绿色供应链管理企业、省专精特新中小企业等荣誉称号。自主研发的“基于产业共生的氯化法钛白粉核心技术与产业化”技术，经中石化联合会鉴定达到“国际先进水平”，并先后荣获省科技工作者创新大赛“二等奖”、省总工会职工创新创效竞赛省级决赛“二等奖”、省循环经济技术发明“一等奖”、省“十大创新成果奖”。公司始终坚持绿色发展、低碳排放、循环经济的发展理念，通过了 ISO 9001:2015质量管理体系、ISO14001:2015环境管理体系和ISO45001:2018职业健康安全管理体系、ISO50001:2018能源管理体系。

---

在下步发展中，公司将积极推动已开工的二期年产6万吨氯化法钛白粉扩建项目加快建设，并计划于2025年投产，年产30万吨氯化法钛白粉新材料项目正在积极筹备中。并助推鲁北化工钛白粉总产能位居世界前三位，切成形成具备全球竞争力的钛白粉产业发展体系，引领中国钛白工业绿色转型升级并向更高层次不断迈进。

企业总体规划：以做强做大为目标，实施一产、二建、三规划的多元化的发展战略；坚持进行新市场的开拓和培育，坚持人才队伍的培养与壮大，坚持员工收入提高水平，坚持核心竞争力提高层次。切实提高经营管理水平，切实提高经济效益，为建立科技先导性、规模支柱性企业和可持续较快发展型企业，打下具有决定性的基础。

公司始终坚持绿色发展、低碳排放、循环经济的发展理念，紧跟国家“双碳战略”步伐，深入践行“双碳”目标，祥海科技不断加快循环经济、节能降耗和三废治理设备与系统的开发创新，不断推动产业升级，实现了资源效率的最大化、废弃物排放和环境污染最小化，通过企业小循环、带动社会大循环，有效解决了长期以来环境与发展之间的冲突，为推进中国钛白粉行业高质量发展提供了绿色发展的典范。

---

## 第二章 公司战略发展

### 一、2023 年经营情况

以规范、创新、和谐、发展的经营理念，全面拓展钛白粉生产运营业务，不断扩大经营规模，提高市场竞争力，不断深化产品发展结构，全年实现营业总收入5.654亿元。

### 二、2023 年战略发展

发展模式：以钛产业发展为主导，打造行业龙头企业；以现有客户发展为基础，提升综合运营能力，扩大国内外市场销售半径，提高运营盈利的水平；以积极投资为抓手，加快主导产业的扩建运营，加快战略项目的投资，强化公司的市场竞争能力和综合发展能力；以人才战略为核心，优化激励机制和考核机制，积极引进人才和培养人才，打造优秀经营团队、营销团队、技术团队和支持监督团队。

发展战略：以做强做大为目标，实施一产、二建、三规划的多元化的发展战略，并依托区位优势、技术优势打造中国钛产业基地。

---

## 第三章 公司高效管理

### 一、持续优化管理

公司按照现代企业管理要求，遵循企业治理规范，实行经营班子成员的管控体制，强化决策程序、议事规则的规范化与制度化建设，确保重大决策的科学化、规范化与专业化水平；进一步完善内部控制制度，提升公司经营管理水平和风险防范能力；以保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整为最终目的，提高经营效率和效果，实现企业内部控制的程序化、标准化、制度化和规范化，并最终提高企业的竞争力；

公司在进行投资项目决策过程中，对项目的经济、环境和社会影响全面考量，认真进行企业利益与社会效应双方面的研究，打造企业与社会的双赢局面，不断实现可持续发展。

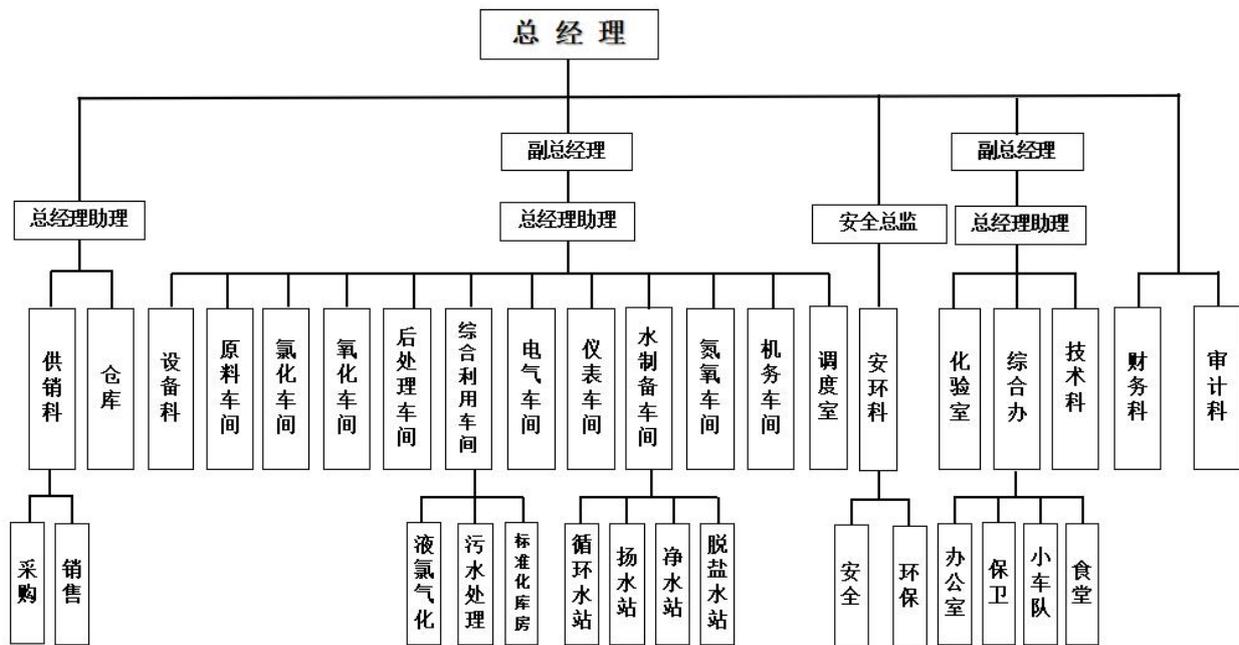
### 二、公司治理规范透明

1、绩效考核与激励约束机制：公司积极出台注定员工绩效评价标准和程序，并根据实施情况，适时作相应的修改、完善。2023年公司制定了《祥海科技2023年度内部绩效考核方案》，对所有员工的职责进一步规范细化，并及时公示。

2、利益相关者：公司能够充分尊重银行及其它债权人、职工、消费者、供应商、社区等利益相关者的合法权利，并与他们积极合作，

共同推进公司持续、健康地发展。关于信息披露与透明度：公司严格按照法律、法规，充分履行公司披露信息义务；确保公司信息披露的及时、公平、真实、准确和完整。

## 山东祥海钛资源科技有限公司组织架构图



## 第四章 公司价值观

### 一、企业文化建设

企业文化是员工共同的价值追求。公司高度重视企业文化建设，通过企业文化建设工作的开展，增强员工的凝聚力和向心力，为企业发展提供精神动力，提高员工满意度和客户满意度，为企业创造良好的社会效益和无形资产。

<b>使命</b>	作为循环经济的拓荒者
<b>愿景</b>	发展循环经济，致力环境保护， 实现生态文明
<b>价值观</b>	质量理念：我靠质量来生存，质量靠我来保障为根本，质量是企业生命。
	管理理念：质量第一，顾客至上；诚实守信，共创共赢； 科学管理、持续改进。
	核心价值观：艰苦创业、科技创新、诚信和谐、发展共赢
	企业作风：敬业勤勉、雷厉风行， 自强不息、敢为人先。
<b>质量方针</b>	坚持质量第一理念，实现诚信守法承诺，全员参与持续改进，不断满足顾客需求。

### 二、社会责任观

公司视投资者、用户、供应商、员工及社区等为利益相关方，以努力谋求与之互利共赢、共同发展为重要使命。公司不断完善与政府、投资者、社会相关方的沟通平台，多渠道、多层次、多方式地进行沟通，努力实现合作共赢；不断提高服务水平与档次；以“利益共享、 风险共担、共同发展”为原则，与主要供应商建立合作、共

---

赢和可持续发展的长期战略合作伙伴关系；在经济效益增长的同时，不断提高员工的薪酬福利水平；更多地关心困难职工、离退休职工，与周边社区居民和谐共处、共同发展，奉献社会，做优秀的企业公民。

---

## 第五章 员工绩效报告

员工综合素质的提升是企业文明素质的直接体现。依法维护员工合法权益是构建和谐劳动关系的基础。在 2023 年里，积极努力回应员工诉求，对员工负责，创造条件想方设法为员工办实事，解决员工最关心、最直接、最实际的需求，将员工的成长与企业的发展结合，为他们提供实现自我价值的机会与环境。公司全面完成了 2023 年初职代会向员工承诺的各项实事项目，广大员工也实实在在感受到了企业的关怀，共享了企业发展成果。

### 一、2023 年员工权益保护落实情况

#### 1、因企制宜，稳步推进员工薪酬福利政策

2023 年，公司认真履行《集体合同》和《工资集体协商协议》的相关规定，积极与工会、职工代表和基层员工沟通，较好地调动了他们的积极性。

#### 2、与时俱进，全力推进员工特色福利保障

为了给员工营造一个良好的工作氛围，吸引人才，鼓励员工长期为企业服务并增强企业的凝聚力，公司员工各项法定福利【如“五险一金”（即养老、医疗、失业、工伤、生育保险及公积金）、带薪年假等】得到保障。全年五险一金投保人数为 294 人，公司承担金额为 616.16 万元，带薪年假全年兑现 244 人，兑现金额为 32.09 万元。

---

2023 年 12 月份聘请鲁北高新技术开发区人民医院对在岗职工进行岗中职业健康查体，岗中查体人数 350 人。并建立职业卫生健康监护档案，每月按期发放劳动防护用品和卫生工具，并登记台账。全年安全生产责任险投保人数 350 人，意外伤害险全年投保人数为 350 人。为职工提供安全生产事故物质保障。

### 3、因材施教，深入开展员工教育培训

公司按照国家相关规定建立人员录用制度，并对新招录的管理和一线员工开展入职培训，内容包括企业规章制度、劳动人事制度、发放学习《员工手册》、企业文化宣讲、销售技巧分享等；对中高级管理层，注重观念更新、自律守纪意识和专业能力的提升；对青年后备干部，注重强化企业管理的系统知识学习；对现场管理人员，注重提高管控技术和能力，为员工制定个性化发展方向，形成多层面并行的培训框架。

2023 年，公司上下紧紧围绕人才培养和员工发展的要求，开展了大量的企业教育培训工作，通过 HSE365 安全教育平台采用多种方法、多样形式，全年上传 PPT、视频等影像资料 300 余份。通过全年线上培训 4200 余人次，线上考试 4200 人次，合格率 100%。线下通过观看安全小视频、PPT 安全课件等内容 16800 人次。开展同时督促各部门、生产车间开展经常性安全教育 600 余次。同时利用调度会、周工作例会、班前班后会学习事故案例，及时传达公司和上级监管部门下发的文件精神、法规制度，以良好的培训力量营造人人讲安全、学安全的积极氛围。新入厂人数 71 人，总公司复核全部通过，并建立职工安全培训教育档案。并建立职工安全培训教育档案，组织设备培训 3600 人次，

---

培训合格率 100%；组织工艺培训 7200人次，培训考核合格率 100%。年度使用教育经费总额为20余万元。

## 二、2023 年企业与员工共谋发展空间

### 1、选树典型，弘扬正气凝聚正能量

2023 年，全年评选产生先进集体 2个、先进个人10余人。

### 2、关爱员工，全面兑现 2023 年实事工程

2023年，公司积极开展安全生产落实标准化、高温慰问务实人性化、劳动竞赛实现平台化、企业员工创新多样化、实项目丰富多元化、合理化建议征集常态化，活动期间共有300余名员工参与安全生产管理和应急演练，排查防范安全隐患，改造生产设施设备，确保生产安全。

### 3、延伸关心，做好对退休职工的关心和服务

2023 年，按照总公司统一安排，通过各种形式重点做好退休职工节日慰问工作。节日期间公司工会还对部分困难退休人员走访慰问。

### 4、企业员工节提升员工幸福指数

2023 年，参加集团公司组织的职工运动会 及有关安全、企业文化、党员知识演讲比赛等活动，诸多活动都得到了员工们的广泛参与和积极响应。新老员工在活动中融合融通，团队凝聚力不断得以增强。

。

---

## 第六章 员工权益和健康安全保障

### 一、维护员工权益

祥海科技秉承“以人为本”的管理理念，严格遵守《公司法》、《劳动合同法》等法律法规要求，致力于营造平等、公平、和谐的工作环境，拒绝种族、国籍、宗教、残疾、性别、学历等方面的歧视，坚决反对童工，拒绝强迫劳动。我们建立并实施科学的人事管理制度，保障每位员工的合法权益。根据企业实际的生产经营状况提供有市场竞争力的薪酬福利并合理安排员工的生产和休假。

### 二、保障员工健康安全

为了提高职工的安全意识和自我保护能力，增强安全生产责任心和遵章守纪的自觉性，根据《安全生产法》、《劳动法》、《职业病防治法》及相关安全生产法律法规、标准规范的要求，祥海科技制定了《安全管理制度汇编》其中包含《安全检查隐患排查治理制度》、《安全检查隐患排查治理制度》、《安全生产培训教育管理制度》、《职业健康安全管理制度》等保障员工健康安全的管理制度。明确了全体从业人员的安全生产职责及安全生产奖惩细则，提出了具有本公司特色安全生产的“以师带徒”管理制度。为了加强公司消防管理工作，认真落实“预防为主、防消结合”消防方针，提高公司检查消除火灾隐患的能力、扑救初期火灾的能力，对各部门、车间所属范围内消防设施器材制定了相对应的管理制度。根据危险化学品的种类、

---

特性，在各科室、车间、库房等作业场所设置监测、通风防晒、调温、防火、灭火、防爆、泄压、防毒、中和、防潮、防雷、防静电、防腐、防渗漏、防护围堤、隔离操作等安全设施、设备及个体防护、防毒器具等。针对系统停车大修等关键部位检修制定了专门的安全管理流程，并对动火、受限空间作业、外来车辆司乘人员以及外来施工人员可能对生产造成的潜在安全隐患进行了详细分析并制定了相应的安全管理制度。

### 三、注重员工培训与发展

同时，本公司在尊重、信任、爱护的基础上，为员工建立完善的职业生涯通道，重视员工职业技能的提升和综合素质的培养，根据需求积极开展员工培训，并通过员工座谈、组织文娱活动等形式丰富员工的业余生活。通过一整套符合法律法规要求的人力资源管理体系，构建了和谐稳定的劳资关系。

---

## 第七章 供应商管理与合作发展

祥海科技与供应商坚持“相互尊重、平等互利、合作共赢”的准则，积极构建与供应商的战略合作伙伴关系，共同构筑信任与发展的平台。

### 一、供应商管理基本制度

为规范供应商的选择、评价与管理，消除供应产品的不安全隐患，本公司制定《供应商管理制度》，从质量、性能、使用说明、价格、售后服务、安全特点、相关资质证明等方面严格筛选供应商。对提供危险化学品的供应商，需符合国家相关规定并执行《危险化学品安全管理制度》以及《危险化学品装卸、运输安全管理制度》等要求。本公司建立合格供应商名录和档案，并定期识别与采购相关的风险。本公司供销科每年以多种形式向供应商宣传祥海科技的安全方针、安全文化及相关规定，明确供应商在安全、环境等方面的责任，并形成相关记录。一旦供应商在环境、安全等方面表现欠佳或出现重大安全事故时，责令限期整改，积极寻求替代供方。必要时可要求供应商退出并赔偿祥海科技的相关损失。

### 二、供应商开发、评价与选择

原有的供方对其多年供货情况进行评估，对质量稳定、供货及时、信誉良好的，经供销科经理批准后列入《合格供方清单》。对于新的供应商，除对其质量保证体系，设备生产能力，产品质量等级，商业信

誉等情况进行调查外。另要求新供方提供产品型式实验报告；符合《进货检验规程》中的采购物资标准，还需其提供或现场抽取样品，送化验室予以检验；样品合格者，编制《供方评定表》；评定合格者，列入《合格供方清单》，经供销科经理批准，认定为公司的合格供方。对第一次供应重要物资的供方，除提供充分的书面证明材料外，还需经样品测试及小批量试用，测试合格才能供货。

对于一般物资供方，需要经过样品验证和小批试用合格，各相关部门提供评价意见，供销科经理批准，可列入《合格供方清单》。对于批量供应的辅助物资，各车间在进货时对其进行验证，并保存验收记录，合格者由供销科经理批准后，即可列入《合格供方清单》。为公司提供服务的供方，如运输公司、检测、培训机构等，也应经评价合格后方可向本公司提供服务。对国家授权的计量试验室，可不再做服务质量评价。

供方产品如出现严重质量问题，供销科应向供方发出《纠正和预防措施处理单》，如两次发出处理单而质量没有明显改进的，应取消其供货资格。对外协加工的供方控制，也应执行上述条款规定。

我公司现有供应商数量为 90 余家，整体评价满意度占 90%，较好占 5%，一般占 5%，对于合作期间评价较低的供应商直接终止业务，进行调整淘汰。

---

## 第八章 客户权益维护

祥海科技始终以诚信为本，为客户提供优质的产品并不断提升服务品质，切实维护客户的合法权益。

祥海科技建立质量、环境、职业健康和能源四项管理体系，并获得方圆标志认证集团管理体系认证证书。定期开展内审和管理评审，并按照要求进行监督审核。

### 一、质量管理体系

本公司建立了质量方针，确立了关键绩效目标和指标，并在相应职能和层次上进行分解。明确钛白粉产品的质量目标和要求，文件和资源的需求，所需的过程和服务监视测量以及接收准则。确保能够按照策划的要求对产品生产过程进行有效控制。2024年4月22日取得方圆标志认证集团质量管理体系认证证书，证书编号：00224Q22053R0M，管理体系符合 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015《质量管理体系要求》，覆盖金红石型钛白粉的生产，有效期至2027年4月21日。

### 二、环境管理体系

本公司识别主要环境风险因素，并建立环境应急预案机制。2024年4月22日取得方圆标志认证集团环境管理体系认证证书，

---

证书编号： 00224E31432R0M，管理体系符合 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015《环境管理体系要求及使用指南》，覆盖金红石型钛白粉的生产，有效期至 2027 年 4 月 21 日。

### 三、职业健康安全管理体系

本公司在安全、环境与职业健康方面的关键活动能力满足体系运行的要求。通过日常工作对职业健康安全等运行控制情况进行检查，检查内容主要包括车间、仓库现场管理，安全管理制度的落实及执行情况以及现场设备、设施、用电、消防、固废管理、生活垃圾处理等的安全。按照程序要求对重点设备重要部位实施重点检查，并进行记录，针对检查出问题，及时进行整改。本公司运行至今未出现设备、交通、火灾、爆炸、伤亡等事故，未发现职业病案例。2024 年 4 月 22 日取得方圆标志认证集团环境管理体系认证证书，证书编号： CQM24S21291R0M，管理体系符合 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018《职业健康安全管理体系要求》，覆盖金红石型钛白粉的生产。

### 四、能源管理体系

能源管理体系是一种遵循国际标准ISO 50001的企业管理体系，专注于高效利用能源资源，旨在持续减少能源消耗、成本及环境足迹。该体系通过系统化方法，引导组织建立能源政策、目标及行动计划，实施能源审计、监控消耗、识别效率改进点，并采用PDCA（计划-执行-检查-行动）循环不断优化能源绩效，涵盖了从能源数据管理、绩效指标设定到员工培训、技术和工艺改进等全面措施，确保能源使用的透明度与责任，促进节能减排和可持续发展，为企业带来经济效

---

益与环境效益的双赢。2024 年 4 月 22 日取得方圆标志认证集团环境管理体系认证证书，证书编号：00224EN0265R0M，管理体系符合 GB/T 23331-2020/ISO 50001: 2018《能源管理体系要求及使用指南》，覆盖金红石型钛白粉的生产。

---

## 第九章 环境保护和可持续发展

环境保护和节能减排是祥海科技可持续发展的重要内容，本公司生产线在设计之初就应用了循环经济的理念，并于2023年6月完成清洁生产审核。共产生清洁生产方案12项，其中已实施了4项低费方案、7项无费方案、1项中/高费方案，完成率100%，共投307.63万元，日减排酸性污水4.5m<sup>3</sup>；减少污染排放、实现资源综合利用。通过开展清洁生产审核工作和各个方案的有效实施，取得了明显的环境效益和一定的经济效益，提高了企业市场竞争能力，实现了企业效益最大化和企业形象化目标。

祥海科技积极响应国家关于建设环境友好型、资源节约型社会的号召，不断推进节能减排，倡导绿色低碳生活，加大环境风险整治及防控力度，开展绿色工厂建设。同时，加快推进落实各项环保治理措施，严格控制生产过程中产生的废水、废气和固废等污染物，“三废”全部达标排放，取得了良好的经济效益和社会效益。

### 一、循环经济设计理念

祥海科技的氯化法钛白粉循环经济设计理念聚焦于资源高效利用与环境影响最小化，通过实施原料优化与替代、氯气封闭循环、废渣转化利用、能量梯级与水资源循环管理系统，以及生态化产品开发与环境综合治理等策略。该理念致力于构建从原料输入到产品输出全链条的资源循环体系，如利用先进工艺回收氯气、将生产废渣转化为高价值材料，并注重生态设计以减少环境足迹。此外，推

---

动产品向低环境影响方向发展，满足市场对绿色产品的诉求，从而在保障经济效益的同时，促进产业的可持续性和环境友好性。

## 二、产业链延伸

为适应滨州市新旧动能转换和项目建设的实际需要，加快推进产业融合，促进企业更好发展，为区域经济做出更大贡献，公司依托现有年产6万吨的金红石型钛白粉生产装置，同时目前正在积极推进二期项目建设，依托区位优势、技术优势打造中国钛产业基地。

## 三、优化装置配套，提高综合收率

祥海科技为优化装置配套并显著提升综合收率，综合运用现代科技与管理手段，从工艺设计技改到日常运营全面革新。首先，通过精细化全流程优化设计与模拟，精准定位并解决生产瓶颈，确保装置间高效协同；其次，使用集成先进的DCS自动化控制系统，实现精确调控，减少能耗与人为误差。此外，企业还重视能源系统的整体优化，利用余热回收、高效换热等技术，大幅降低能源消耗。在废物处理上，采取资源化策略，将废水、废气、废渣转化为资源或清洁能源，实现循环经济。同时，加强环保技术的应用，确保排放达标，保护生态环境。在此基础上，构建持续改进与创新驱动的文化，鼓励员工创新思维，不断探索优化操作的新途径。综上所述，化工企业通过这一系列综合措施，不仅有效提高了生产效率与产品收率，还促进了资源节约与环境友好，实现了经济效益与可持续发展的和谐统一。

## 四、资源能源节约与循环利用

---

## 1、原辅材节约措施

节约液碱用量。综合利用车间污水处理原生产工艺为碱法，碱法污水处理方案使用液碱量较大，且 32%液碱单价较高，本着降本增效的原则。通过工艺调整，利用价格低的氢氧化钙代替部分液碱使用，降低运行成本。将向供料罐内加入的液碱调整为氢氧化钙（石灰乳），降低液碱的使用量。由每日消耗 110 吨氢氧化钠调整为每日消耗 31 吨氢氧化钙，节约了液碱用量和生产成本。

## 2、节电等节能降耗措施

为最大限度降本，在确保安全用电前提下，根据负荷情况停运部分变压器，例如：将氮氧站、公辅变、氧化氯化变、后处理变各停用1台。减少氮氧站、氧化氯化变压器、公辅变压器空载损耗1400度/台.月。减少后处理变压器空载损耗2400度/台.月。

## 3、工艺水节能降耗措施利用

鉴于氯化车间事故风机长期运行且事故塔内的水需定期进行置换，将溶解槽吸收塔尾气管道进行技改串联接入事故尾气塔进口，将事故塔循环泵出口管道进行技改与溶解槽冲渣水管道进行串联。溶解槽原冲渣水来源于污水车间返回的冲渣水和脱盐水的浓盐水，技改后的浓盐水补入事故塔，然后将事故塔循环水再补入溶解槽作为溶解槽尾气洗涤水和溶解槽冲渣水。技改前后尽管返回污水处理的冲渣水量不变，但用浓盐水替代减少了工艺水的使用量，可减少工艺水使用量 $10\text{m}^3/\text{h}$ 。

---

## 第十章 社会公益事业

祥海科技是充满社会情怀的企业，除关注自身发展以外，我们与国内外制造商、认证供应商一起深耕公益慈善事业，并调动员工、客户等社会力量共同参与，努力营造和谐发展氛围，用实际行动回馈社会。

### 一、担当社会责任，营造文明祥海

践行感恩，公益回馈。积极奉行感恩文化，投入公益事业回报社会，进行多层面、多渠道社会捐助。

### 二、维护文明成果，展示环保祥海

公司重生态环境建设，围绕打造美丽祥海的总体工作要求，持续推行五化提升即“绿化、美化、亮化、硬化、净化”核心工作思路，开展了一系列的环境优化工作，现公司内外环境整洁优美，卫生工作达标，成为集团卫生环境先进单位。

---

## 总结与展望

祥海科技将承担社会责任视作一项应尽的义务和职责，在履行社会责任方面做了力所能及的工作，自觉地维护公司及员工的合法权益，主动承担维护社会稳定的责任。

在过去的一年中，公司展现了强劲的发展态势和决心。面对全球市场变化，通过加大技改和研发投入，成功提升了生产技术与产品质量。尤为突出的是，企业在节能减排和循环经济方面取得了显著成就，减少了资源浪费。市场开拓方面，凭借技术创新带来的产品竞争力提升，企业有效拓宽了国内外市场渠道，增强了品牌影响力，即便是在全球经济波动的背景下，仍保持了稳定的业绩增长。

展望未来，祥海科技将继续深化技术创新与产业升级，重点聚焦于产品质量提升和新产品开发，以进一步提升生产效率和灵活性。在可持续发展战略指导下，企业将加大对环保技术的投资，实现经济效益与环境效益的双赢。同时，面对全球供应链的不确定性，企业将加强供应链管理，优化资源配置，以更好地适应市场变化，保持竞争优势。通过这些努力，致力于打造成为行业内引领绿色、高效、综合化发展的标杆企业。